



## Ab sofort bei 1&1: Samsung Galaxy A53 5G mit gratis Buds Live im Wert von 149 Euro

**Montabaur, 14. November 2022.** Ab sofort bietet 1&1 das Samsung Galaxy A53 5G mit gratis Samsung Galaxy Buds Live im Wert von 149 Euro (UVP) an. Das Mittelklasse-Gerät steht in den ersten sechs Monaten für 6,99 Euro im XS-Tarif bereit. Ab dem siebten Monat beläuft sich die Grundgebühr auf 32,99 Euro. Bei 1&1 gibt es das Samsung Galaxy A53 5G mit den All-Net-Flats LTE XS bis 5G XXL mit einem monatlich mobilen Datenvolumen von 1 GB bis Unlimited für eine Einmalzahlung von 0 Euro.

Die Aktion mit der kostenfreien Zugabe der Samsung Galaxy Buds Live in weiß gilt solange der Vorrat reicht.

### Das Samsung Galaxy A53 5G im Detail

Das A53 5G ist mit einem 6,5 Zoll großen FHD+ Super AMOLED Infinity O-Display ausgestattet. Die hochauflösende Quad-Kamera mit optischer Bildstabilisierung sorgt für Aufnahmen in Profi-Qualität: Die 64 MP-Weitwinkelkamera, die 12 MP-Ultraweitwinkelkamera, eine 5 MP-Makrolinse sowie eine 5 MP-Linse für den Bokeh-Effekt machen es möglich. Für den Antrieb sorgt der Exynos 1280-Prozessor, dem wahlweise 6 oder 8 GB RAM zur Seite stehen. Der Akku des A53 5G umfasst 5.000 mAh und ist per 25W Schnellladefunktion im Handumdrehen wieder einsatzbereit. Dank der IP67-Zertifizierung und robustem Corning Gorilla Glass 5 können Regenschauer, Staubwolken oder Kratzer dem Samsung Galaxy A53 5G nichts anhaben.

### Die Highlights der Samsung Galaxy Buds Live

Die Samsung Galaxy Buds Live stechen durch ihr schickes Bohnen-Design ebenso heraus wie durch ihr sanftes Noise-Cancelling. Auch mit ihrer Akku-Kapazität sowie dem Klang können die True-Wireless-Kopfhörer punkten.

## Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

## Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: [presse@1und1.de](mailto:presse@1und1.de)