



Ab sofort bei 1&1: Samsung Galaxy A53 5G mit gratis Buds Live im Wert von 149 Euro

Montabaur, 14. November 2022. Ab sofort bietet 1&1 das Samsung Galaxy A53 5G mit gratis Samsung Galaxy Buds Live im Wert von 149 Euro (UVP) an. Das Mittelklasse-Gerät steht in den ersten sechs Monaten für 6,99 Euro im XS-Tarif bereit. Ab dem siebten Monat beläuft sich die Grundgebühr auf 32,99 Euro. Bei 1&1 gibt es das Samsung Galaxy A53 5G mit den All-Net-Flats LTE XS bis 5G XXL mit einem monatlich mobilen Datenvolumen von 1 GB bis Unlimited für eine Einmalzahlung von 0 Euro.

Die Aktion mit der kostenfreien Zugabe der Samsung Galaxy Buds Live in weiß gilt solange der Vorrat reicht.

Das Samsung Galaxy A53 5G im Detail

Das A53 5G ist mit einem 6,5 Zoll großen FHD+ Super AMOLED Infinity O-Display ausgestattet. Die hochauflösende Quad-Kamera mit optischer Bildstabilisierung sorgt für Aufnahmen in Profi-Qualität: Die 64 MP-Weitwinkelkamera, die 12 MP-Ultraweitwinkelkamera, eine 5 MP-Makrolinse sowie eine 5 MP-Linse für den Bokeh-Effekt machen es möglich. Für den Antrieb sorgt der Exynos 1280-Prozessor, dem wahlweise 6 oder 8 GB RAM zur Seite stehen. Der Akku des A53 5G umfasst 5.000 mAh und ist per 25W Schnellladefunktion im Handumdrehen wieder einsatzbereit. Dank der IP67-Zertifizierung und robustem Corning Gorilla Glass 5 können Regenschauer, Staubwolken oder Kratzer dem Samsung Galaxy A53 5G nichts anhaben.

Die Highlights der Samsung Galaxy Buds Live

Die Samsung Galaxy Buds Live stechen durch ihr schickes Bohnen-Design ebenso heraus wie durch ihr sanftes Noise-Cancelling. Auch mit ihrer Akku-Kapazität sowie dem Klang können die True-Wireless-Kopfhörer punkten.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de