



Jetzt bei 1&1: das Samsung Galaxy A15 5G mit 1&1 All-Net-Flat ab 4,99 Euro monatlich

Montabaur, 15. Februar 2024. Gute Hardware, günstiger Preis – dass das möglich ist, beweist Samsung mit dem Galaxy A15 5G. Das Smartphone der A-Serie ist ab sofort für 0 Euro einmalig bei 1&1 verfügbar. In Kombination mit einer 1&1 All-Net-Flat kostet das Samsung Galaxy A15 5G ab 4,99 Euro (1&1 All-Net-Flat XS) monatlich, ab dem 7. Vertragsmonat werden ab 22,99 Euro berechnet. Bestellerinnen und Besteller können das Samsung Galaxy A15 5G auf Wunsch mit einer Samsung Galaxy Watch6 erwerben. Der monatliche Aufpreis für die Samsung Galaxy Watch6 beträgt 10 Euro und für ein Watch6 Classic-Modell 15 Euro.

Details zum Samsung Galaxy A15 5G

Das Samsung Galaxy A15 5G ist ein Smartphone der Einsteiger-Klasse, das mit einer sehr soliden Ausstattung punkten kann. Auf der Vorderseite hat Samsung das Galaxy A15 5G mit einem 6,5 Zoll großen Super-AMOLED-Display ausgestattet. Dieses kann Aufnahmen mit einer Spitzenhelligkeit von bis zu 800 Nits und einer Bildwiederholfrequenz von bis zu 90 Hz anzeigen. Das Display weist außerdem einen geringen Blaulichtanteil auf – somit sorgt das Samsung Galaxy A15 5G für ein angenehmes Seherlebnis. Auf der Geräterückseite zeigt sich das modern, minimalistische Kamera-Design von Samsung mit drei Objektiven: Es gibt eine 50-MP-Hauptkamera, eine Ultra-Weitwinkelkamera mit 5 MP und eine Makrokamera mit 2 MP zur Seite stehen. Für den Antrieb des Samsung Galaxy A15 5G sorgt ein Octa-Core-Prozessor von MediaTek mit 4 GB Arbeitsspeicher. Das Samsung Galaxy A15 5G ist bei 1&1 mit 128 GB internem Speicher und in Kombination mit einer 1&1 All-Net-Flat in den Farben Yellow, Blue und Blue Black erhältlich.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de