



## Mehr als nur ein Frauen-Netzwerk: „Women Explore“ geht in die dritte Runde

Unter dem Motto „United in Diversity“ fördern und leben wir Vielfalt in der gesamten United Internet Gruppe. Mit zahlreichen Initiativen und Programmen wollen wir bei 1&1 die Chancen von Vielfalt gemeinsam nutzen.

Ein interdisziplinäres Projektteam arbeitet seit 2020 daran, die Unternehmensvielfalt bei 1&1 zu stärken. Dabei soll nicht nur das vorurteilsbehaftete Schubladendenken aufgehoben werden, sondern Vielfalt als Bereicherung im Unternehmen geschätzt und gelebt werden. Heute möchten wir unser Format „Women Explore“ näher vorstellen.

### Women Explore

Mit „Women Explore“ bietet 1&1 ein Netzwerk- und Entwicklungsangebot für Frauen an, um sie gezielt auf ihrem Karriereweg zu unterstützen. Neben Trainings zur Persönlichkeitsentwicklung werden die Teilnehmerinnen unternehmensweit vernetzt. So können sie sich in einem geschützten Raum mit ihrem Karriereweg auseinandersetzen und sich darüber mit Rollenvorbildern sowie dem Top Management austauschen. 2020 wurde das interne Programm „Women Explore“ initiiert und aufgebaut, das daraufhin mit dem renommierten HR Excellence Award 2020 in der Kategorie „Diversity & Female Empowerment“ ausgezeichnet wurde. Im Februar 2023 ist bereits die dritte Runde des Programms gestartet.

Insgesamt 53 Teilnehmerinnen lernten sich beim Kick-Off-Termin in Karlsruhe kennen. Ein Programmpunkt war ein Impulsvortrag zum Thema „Gender Diversity und weibliche Qualitäten als Elemente einer erfolgreichen Zukunftsarchitektur für Unternehmen“. Des Weiteren wurden Power Teams gebildet und die Rollenvorbilder vorgestellt. Bis zum nächsten Treffen im Mai arbeiten die Teilnehmerinnen in kleineren Gruppen ein Workbook durch, das die persönliche Weiterentwicklung fördern soll.

## Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

## Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: [presse@1und1.de](mailto:presse@1und1.de)