



Einsteiger-Drohne DJI Mini SE in der 1&1 Vorteilswelt verfügbar

Montabaur, 30. Juni 2022. Ab sofort ist die DJI Mini SE als Prämie in der 1&1 Vorteilswelt zu attraktiven Konditionen erhältlich. Die Einsteiger-Drohne von DJI kann für 8,99 Euro monatlich zu einer 1&1 All-Net-Flat LTE M bis 5G XL – optional auch mit einem neuen Smartphone – hinzugebucht werden. In der 1&1 Vorteilswelt steht die DJI Mini SE in der Farbe Weiß zur Verfügung.

Die Highlights der DJI Mini SE

Nach der DJI Mavic Mini und der DJI Mini 2 reiht sich die DJI Mini SE als drittes Folgemodell nun innerhalb der kleinsten DJI Mavic-Drohnenreihe ein. Dank ihres geringen Gewichts von nur 249 Gramm ist kein Drohnen-Führerschein notwendig, was sie besonders bei Einsteigern beliebt macht. Außerdem liefert die DJI Mini SE – wobei das SE für Special Edition steht – Fotos mit einer Auflösung von 12 MP sowie 2,7K-Videos. Die maximale Fluggeschwindigkeit beträgt 46,8 km/h. Außerdem ist sie mit GPS und Downward-Sensorik ausgestattet und wird mit der DJI Fly-App gesteuert.

Die 1&1 All-Net-Flats beinhalten eine Telefonie-Flat ins deutsche Festnetz sowie in alle deutschen Mobilfunknetze. Die Telefonie-Flat und das Inklusiv-Datenvolumen zwischen 10 GB und 50 GB können kostenlos auch im EU-Ausland sowie auf Island, in Norwegen, Liechtenstein und Großbritannien genutzt werden. Es gilt jeweils eine Vertragslaufzeit von mindestens 24 Monaten. Alle Infos zum 1&1 Tarif-Angebot, zur Hardware und Optionen sowie Bestellmöglichkeiten sind auch unter www.1und1.de verfügbar.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de