



## Neu bei 1&1: 5G Unlimited Tarif für 59,99 Euro monatlich

**Montabaur, 06. Dezember 2021.** 1&1 stellt ab sofort zwei Mobilfunk-Tarife zu noch attraktiveren Konditionen bereit: So reduziert 1&1 die Grundgebühr für den Tarif 5G XXL Unlimited auf 59,99 Euro monatlich und stellt die Tarifvariante ohne Vertragslaufzeit ohne Aufpreis zur Verfügung. Darüber hinaus bietet die All-Net-Flat 5G L mit 25 GB mobilem Datenvolumen ab sofort 25 Prozent mehr Highspeed-Volumen als bisher, ohne zusätzliche Kosten.

Die deutliche Preissenkung der All-Net-Flat 5G XXL zeigt sich auch in Kombi-Angeboten mit Smartphones. So steht beispielsweise das iPhone 13 mit All-Net-Flat 5G XXL zukünftig für 84,99 Euro (ab dem siebten Monat für 99,99 Euro) oder das Samsung Galaxy A12 inklusive Buds2 für 59,99 Euro (ab dem siebten Monat für 64,99 Euro) bereit.

Die 1&1 All-Net-Flats beinhalten neben ihrem jeweiligen monatlichen mobilen Datenvolumen eine Telefonie-Flat ins deutsche Festnetz sowie in alle deutschen Mobilfunknetze. Die Telefonie-Flat und das Inklusiv-Datenvolumen zwischen 5 GB und 50 GB können kostenlos auch im EU-Ausland sowie auf Island, in Norwegen und Liechtenstein genutzt werden; das Datenvolumen für EU-Roaming im Tarif 5G XXL Unlimited beträgt 33,6 GB monatlich. Es gilt jeweils eine Vertragslaufzeit von mindestens 24 Monaten. Aktuelle Informationen zum [1&1 Unlimited-Tarif](#), zur Hardware und Optionen sowie Bestellmöglichkeiten sind auch unter [www.1und1.de](http://www.1und1.de) verfügbar.

### Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

**Ihr Pressekontakt**

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: [presse@1und1.de](mailto:presse@1und1.de)