



## Neu bei 1&1: Honor 50 Lite ab 9,99 Euro pro Monat

**Montabaur, 03. Dezember 2021.** Das neue Honor 50 Lite ist ab sofort bei 1&1 in den Farben Blau und Schwarz erhältlich. Das Smartphone ist – wie auch schon das Honor 50 – mit Google-Diensten ausgestattet steht bei 1&1 im Bundle mit den All-Net-Flats S bis 5G XXL mit einem monatlich mobilen Datenvolumen von 5 GB bis Unlimited für eine Einmalzahlung von 0 Euro bereit. Der monatliche Preis für das Honor 50 Lite und ANF S beläuft sich auf 9,99 Euro (ab dem siebten Monat auf 29,99 Euro).

### Das Honor 50 Lite im Detail

Das Honor 50 Lite ist ein Mittelklassehandy, das unter anderem durch seine gute Hauptkamera mit vier Linsen überzeugt: Mit an Bord sind eine 16 MP-Frontkamera, eine 64 MP-Hauptkamera, eine 8 MP-Ultraweitwinkelkamera und 2 MP-Sensoren. Im Inneren befindet sich der Qualcomm Snapdragon 662, der für den Antrieb des Handys sorgt. Der 4.300 mAh-fassende Akku kann über USB-C mit bis zu 66 Watt aufgeladen werden. Mit 6 GB RAM und 128 GB interner Speicherkapazität sowie dem Snapdragon-Prozessor sind jegliche Anwendungen problemlos abrufbar. Das Honor 50 Lite ist bei 1&1 in Blau und Schwarz erhältlich.

Die 1&1 All-Net-Flats beinhalten eine Telefonie-Flat ins deutsche Festnetz sowie in alle deutschen Mobilfunknetze. Die Telefonie-Flat und das Inklusiv-Datenvolumen zwischen 5 GB und 50 GB können kostenlos auch im EU-Ausland sowie auf Island, in Norwegen und Liechtenstein genutzt werden. Das Datenvolumen für EU-Roaming im Tarif 5G XXL Unlimited beträgt 39,2 GB monatlich. Es gilt jeweils eine Vertragslaufzeit von mindestens 24 Monaten. Alle Infos zum 1&1 Tarif-Angebot, zur Hardware und Optionen sowie Bestellmöglichkeiten sind auch unter [www.1und1.de](http://www.1und1.de) verfügbar.

### Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

**Ihr Pressekontakt**

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: [presse@1und1.de](mailto:presse@1und1.de)