



## 1&1 TV-App auf Samsung TVs verfügbar

IPTV ohne zusätzliche Hardware anschauen? Das ist für 1&1 HD TV-Kunden mit einem Samsung Smart TV ganz einfach möglich. Die 1&1 TV-App ist nämlich über die Suchfunktion im App-Store des Betriebssystems Tizen verfügbar.

Die 1&1 TV-App gibt es darüber hinaus bereits für Smart TVs mit dem Betriebssystem Android TV. Kunden können [1&1 HD TV](#) aber auch per Apple TV, Google Chromecast oder Amazon Fire TV Stick auf den eigenen Fernseher bringen. Zur Nutzung auf dem Tablet oder Smartphone ist die 1&1 TV-App im [Google Play Store](#) oder in [Apples App Store](#) verfügbar.

### Samsungs Betriebssystem Tizen im Kurzüberblick

Samsung verwendet auf seinen Smart TVs das Betriebssystem Tizen. Es besitzt ein sehr schlankes Menü in Form eines Smart Hubs am unteren Bildschirmrand – schnell und einfach können sich Nutzer durch Menü und Apps navigieren. Die Reihenfolge der Apps lässt sich individuell festlegen – häufig verwendete Anwendungen können so zuerst angezeigt werden. Die gängigen Apps wie Youtube, Netflix, Amazon Prime, Sky sowie einige Mediatheken sind vorhanden. Über die Suchfunktion im Tizen-Store kann die 1&1 TV-App gefunden und auf dem Samsung Smart TV installiert werden.

### 1&1 TV-App bei Sony, Sharp, Philips und LG

Bei einigen anderen bekannten Fernseher-Herstellern wie Sony, Sharp und Philips kommt Android TV als Betriebssystem zum Einsatz. In dessen App-Store ist die 1&1 TV-App ebenfalls für viele Modelle verfügbar. Wer einen LG-Smart-TV mit dem Betriebssystem webOS ab Version 3 hat, kann die 1&1-TV-App ebenfalls herunterladen – diese ist über den LG Store ebenfalls verfügbar.

### Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

**Ihr Pressekontakt**

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: [presse@1und1.de](mailto:presse@1und1.de)