



1&1 mit erfolgreichem erstem Halbjahr, Prognose für 2022 bestätigt

- Kundenverträge: + 120.000 auf 15,55 Mio., vergleichbares operatives Vertragswachstum + 290.000
- Umsatz: + 1,1 % auf 1,952 Mrd. EUR, davon 1,582 Mrd. EUR Service-Umsatz (+ 2,6 %)
- EBITDA: 368,2 Mio. EUR (+ 9,6 % ohne periodenfremde Erträge in H1/2021)
- Ergebnis je Aktie: + 10,8 % auf 1,13 EUR
- Prognose 2022 bestätigt

Montabaur, 4. August 2022 – Die 1&1 AG (ISIN DE 0005545503) konnte im ersten Halbjahr 2022 die Zahl ihrer Kundenverträge im Vergleich zum 31. Dezember 2021 um 120.000 auf 15,55 Millionen steigern. Das Wachstum basierte auf 190.000 neuen Mobile Internet Verträgen (+300.000 operatives Wachstum abzgl. -110.000 Verträge durch TKG-Effekt), deren Bestand sich zum Ende des ersten Halbjahres 2022 auf 11,38 Mio. belief. Gleichzeitig nahm die Zahl der Breitband-Anschlüsse um 70.000 Verträge (-10.000 operativ sowie -60.000 Verträge durch TKG-Effekt) auf 4,17 Mio. ab.

Der Umsatz wuchs im ersten Halbjahr 2022 um 1,1 % auf 1.952,0 Mio. EUR (H1 2021: 1.930,7 Mio. EUR). Dabei erhöhte sich der werthaltige Service-Umsatz um 2,6 % auf 1.581,9 Mio. EUR (H1 2021: 1.541,7 Mio. EUR).

Das operative Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) stieg um 9,6 % auf 368,2 Mio. EUR (H1 2021: 336,1 Mio. EUR ohne periodenfremde Erträge).

Im genannten EBITDA sind -16,1 Mio. EUR Aufwendungen für den Bau des 1&1 Mobilfunknetzes enthalten (H1 2021: -14,9 Mio. EUR).

Das Ergebnis je Aktie (EPS) stieg um 10,8 % auf 1,13 EUR (H1 2021: 1,02 EUR ohne periodenfremde Erträge).

Ausblick

Die Gesellschaft bestätigt ihre Prognose 2022 und erwartet unverändert einen Anstieg des Service-Umsatzes auf ca. 3,2 Mrd. EUR (2021: 3,1 Mrd. EUR) sowie ein operatives EBITDA auf Vorjahresniveau (2021: 671,9 Mio. EUR ohne periodenfremde Effekte). In dieser Prognose sind Aufwendungen für den Bau des 1&1 Mobilfunknetzes in Höhe von ca. -70 Mio. EUR (2021: -38 Mio. EUR) enthalten. Die Anzahl der Kundenverträge soll um ca. 450.000 wachsen. Für 2022 wird ein Investitionsvolumen (Cash-Capex) von ca. 400 Mio. EUR erwartet, vor allem für das Mobilfunknetz (Antennen, Rechner und Software).

Kennzahlen nach IFRS – Vergleich H1 2021 vs. H1 2022

In Mio. EUR	H1 2021	H1 2022	Veränderung
Umsatz	1.930,7	1.952,0	+1,1 %
- davon Service-Umsatz	1.541,7	1.581,9	+2,6 %
EBITDA (2021 ohne periodenfremde Erträge*)	336,1	368,2	+9,6 %
- davon Segment Access	351,0	384,3	+9,5 %
- davon Segment 1&1 Mobilfunknetz	-14,9	-16,1	
EBIT (2021 ohne periodenfremde Erträge*)	256,9	287,7	+12,0 %
- davon Segment Access	271,8	303,8	+11,8 %
- davon Segment 1&1 Mobilfunknetz	-14,9	-16,1	
EPS in EUR (2021 ohne periodenfremde Erträge*)	1,02	1,13	+10,8 %
Kundenverträge in Mio.	15,11	15,55	+2,9 %

* H1 2021 ohne 39,4 Mio. € periodenfremde Erträge aufgrund rückwirkender Preisanpassung für MBA MVNO-Vorleistungen, der Effekt auf das EPS H1 2021 belief sich auf 0,16 Euro

Diese Quartalsmitteilung ist ab dem 4. August 2022 auf der Homepage der Gesellschaft abrufbar.

<https://www.1und1.ag/investor-relations#meldungen-berichte-praesentationen>

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG. 1&1 bietet seinen Kunden ein umfassendes Portfolio an Mobilfunk- und Breitband-Zugängen an. Außerdem attraktive Bundle-Produkte aus Mobilfunk und Festnetz sowie Mehrwert-Anwendungen wie Heimvernetzung, Online-Storage, Video-on-Demand, Smart Home-Lösungen oder IPTV. Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de