



Weitere Preissenkung für 1&1 DSL und 1&1 Glasfaser

- So fällt die Entscheidung für einen Glasfaseranschluss leicht: 1&1 bietet Glasfaser und DSL mit einer Preissenkung um 5 Euro zu den gleichen günstigen monatlichen Kosten an.
- Doppelte Geschwindigkeit, gleicher Preis: Kundinnen und Kunden erhalten 1&1 Glasfaser 50 und 1&1 Glasfaser 100 (150) (alternativ 1&1 DSL 50 und 1&1 DSL 100) zum gleichen Preis.
- Zusätzlicher Young-Vorteil: Junge Erwachsene erhalten einmalig 50 Euro Startguthaben.

Montabaur, 24. Januar 2025. Erst kürzlich hat 1&1 mit dem Mythos „Glasfaser ist zu teuer“ aufgeräumt und 1&1 DSL- und 1&1 Glasfaser-Anschlüsse zu den gleichen günstigen monatlichen Preisen eingeführt. Während alle 1&1 DSL-Anschlüsse sowie 1&1 Glasfaser 50, 100 (150) und 250 (300) weiterhin für 9,99 Euro monatlich in den ersten zehn Vertragsmonaten bereitstehen, reduziert 1&1 den dauerhaften Grundpreis ab dem 11. Vertragsmonat bei 1&1 DSL 100 und 1&1 Glasfaser 100 (150) um 5 Euro monatlich. Kundinnen und Kunden erhalten 1&1 DSL 50 und 100 sowie 1&1 Glasfaser 50 und 100 (150) zum gleichen Preis und können sich damit für die mindestens doppelt so hohe Bandbreite entscheiden – ohne Mehrkosten. Alle vier Tarife kosten im Anschluss 39,99 Euro pro Monat.

Die Preise für 1&1 DSL und 1&1 Glasfaser in der Übersicht:

1&1 DSL	Grundpreis (1.-10. Monat)	Grundpreis (11.-24. Monat)	Grundpreis (11.-24. Monat vorher)
1&1 DSL 16	9,99 Euro	34,99 Euro	34,99 Euro
1&1 DSL 50	9,99 Euro	39,99 Euro	39,99 Euro
1&1 DSL 100	9,99 Euro	39,99 Euro	44,99 Euro
1&1 DSL 250	9,99 Euro	44,99 Euro	44,99 Euro

1&1 Glasfaser	Grundpreis (1.-10. Monat)	Grundpreis (11.-24. Monat)	Grundpreis (11.-24. Monat vorher)
1&1 Glasfaser 50	9,99 Euro	39,99 Euro	39,99 Euro
1&1 Glasfaser 100/150	9,99 Euro	39,99 Euro	44,99 Euro
1&1 Glasfaser 250/300	9,99 Euro	44,99 Euro	44,99 Euro
1&1 Glasfaser 500/600	19,99 Euro	59,99 Euro	59,99 Euro
1&1 Glasfaser 1.000	29,99 Euro	69,99 Euro	69,99 Euro

Vorteil für junge Leute

Für junge Erwachsene gibt es bei 1&1 das DSL-Young-Angebot mit günstigen Preisen. Zusätzlich bietet 1&1 für Studierende, Azubis und alle unter 29 Jahren ein Startguthaben in Höhe von 50 Euro. Das Young-Angebot von 1&1 ist damit ideal für die eigene Wohnung oder die WG.

Immer wieder besser für jede Generation – Premium-Services der 1&1 Service Card

Unabhängige Fachportale bestätigen regelmäßig die hochwertige Qualität der 1&1 Breitbandprodukte. Bei diesen Tests erhält auch der 1&1 Kundenservice durchweg beste Noten. Alle Kundinnen und Kunden bekommen mit der 1&1 Service Card zusätzliche Premium-Services. So kann nicht nur der Anschluss, sondern auch die Hardware 30 Tage getestet werden. Mit dem 24 h Austausch-Service haben 1&1 Kundinnen und Kunden, die ihren Router von 1&1 beziehen, einen großen Vorteil: Bei Defekt des Routers sendet 1&1 innerhalb einer 5-Jahre-Garantie kostenlos ein Austauschgerät. Dieses erhalten Kundinnen und Kunden per Overnight-Express am nächsten Werktag (Anruf montags bis freitags bis 20 Uhr, samstags bis 12 Uhr). In Ballungsgebieten erhalten Kundinnen und Kunden bei Meldung bis 14 Uhr ihr Austauschgerät sogar am selben Tag. Egal, wo die Hardware gekauft wurde, an der Priority-Hotline steht rund um die Uhr ein persönlicher Ansprechpartner zur Verfügung und hilft beispielsweise bei der Einbindung aller WLAN-Geräte in das Heimnetzwerk.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de